

Informations- og kommunikationspolitik

1. Indledning og formål

Danmarks Genopretningsfond A/S ("**Fonden**") opererer med principper om åbenhed og transparens i arbejdet med at sikre større, samfunds bærende virksomheder i Danmark, der er ramt af økonomiske konsekvenser som følge af COVID-19 krisen, hensigtsmæssig og bæredygtig egenkapital. Kommunikation er et vigtigt element i at sikre, at Danmarks Genopretningsfonds forskellige interessenter har adgang til relevant information, der er fyldestgørende, og som oplyser om Fondens muligheder for at foretage kapitalindsud samt Fondens aktiviteter.

Formålet med denne informations- og kommunikationspolitik er et at fastlægge de overordnede principper, der ligger til grund for Fondens kommunikation til omverdenen. Informations- og kommunikationspolitikken er udarbejdet i overensstemmelse med anbefalingerne i Statens Ejerskabspolitik 2015.

2. Modtagere af information

2.1. Aktionærer

Fonden overholder de særlige regler i selskabsloven, der gælder for statslige aktieselskaber og offentliggør alle væsentlige forhold om Fonden, som kan antages at få betydning for Fondens fremtid, medarbejdere, aktionærer eller kreditorer via Erhvervsstyrelsens informationssystem.

2.2. Ansøgvirksomheder

Virksomheder, der ansøger eller vil vurdere mulighederne for at ansøge Fonden om et kapitalindsud, er en vigtig målgruppe for kommunikationen fra Fonden. Danmarks Genopretningsfond har derfor særligt fokus på at sikre klar og fyldestgørende information om hvilke virksomheder, som Fonden kan foretage investering i samt de overordnede vilkår herfor.

3. Offentligheden

3.1. Fonden offentliggør løbende information på Fondens hjemmeside, herunder de informationer, som Fonden som minimum skal sikre er tilgængelige for offentligheden – det værende sig:

- Vedtægter
- Seneste halvårs- og årsrapport
- Seneste indkaldelse til generalforsamling samt materiale forelagt denne generalforsamling
- Information om ledelsen i Fonden (bestyrelse og direktion)
- Meddelelser der indsendes til Erhvervsstyrelsen

Derudover kan Fonden i relevant omfang udsende pressemeddelelser.

4. Opdatering

Fondens bestyrelse vurderer en gang årligt, om informations- og kommunikationspolitikken er fyldestgørende og relevant.

Således vedtaget af Fondens bestyrelse den 11. februar 2021.